





Sumario

- ›03 NOSOTROS
- ›04 CRONOLOGÍA
- ›07 SISTEMA DE LAVADO ECOLÓGICO
- ›08 SERVICIOS
- ›09 TECNOLOGÍA
- ›10 MODELO DE NEGOCIO
- ›11 RED DE FRANQUICIAS
- ›12 DESARROLLO SOSTENIBLE
- ›13 RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
- ›14 DATOS BÁSICOS

Nosotros

Green Wash es una franquicia española pionera en el sector del lavado ecológico de vehículos. Fue creada en 2007 por un grupo de profesionales con una experiencia de más de 30 años en el sector del lavado de vehículos. Han convertido este conocimiento en un modelo de negocio innovador, fácil de implantar mediante una mínima inversión, con un gran potencial de rentabilidad desde el primer día y apoyo permanente a los franquiciados.

Green Wash ha desarrollado un pionero sistema de limpieza ecológica que permite lavar de forma integral un vehículo empleando tan sólo **4 litros de agua**. Esto supone un avance sustancial respecto a otros sistemas menos eficientes como los túneles de lavado o los autolavados, que gastan de media 120 litros de agua y ofrecen una menor calidad en los acabados, ya que la limpieza la realiza una máquina automática. En cambio, en los centros de **Green Wash** los servicios los prestan operarios específicamente formados.

Además de ahorrar un recurso tan preciado como el agua, la tecnología de **Green Wash** también protege el medio ambiente. Así mismo, los establecimientos de **Green Wash** contribuyen a la creación de empleo y la integración social. Cada centro de lavado crea una media de **tres puestos de trabajo**, a menudo destinados a colectivos en riesgo de exclusión social como los parados de larga duración, inmigrantes, o personas con algún tipo de discapacidad.



Además de ahorrar un recurso tan preciado como el agua, la tecnología de **Green Wash** también protege el medio ambiente.



Green Wash comercializa su tecnología de limpieza mediante un sistema de franquicias en toda España, además de haber iniciado su expansión internacional. Su modelo de negocio ha convertido a la compañía en la cadena de lavado ecológico de vehículos que crece más rápido, con más de **100 centros en España** que emplean a más de **250 profesionales**. También es la marca más valorada, con un nivel de satisfacción del 83% entre los clientes de sus centros de lavado. **Green Wash** está presente en Andorra, Bulgaria y Marruecos y próximamente abrirá nuevos centros en Mónaco, Estados Unidos y México.

Cronología

1992

Se inaugura en Castellón el primer centro de lavado de vehículos con la marca Movil Car, en la cual participaban los profesionales que posteriormente fundarían Green Wash.

1994

La firma Movil Car empieza su expansión mediante el modelo de franquicia que después adoptará Green Wash. Se abren centros en Castellón, Valencia y Barcelona.

1995

Se lanza al mercado la primera unidad móvil de servicio de lavado a domicilio, atendiendo a profesionales del sector, concesionarios oficiales y compraventa de vehículos.

1996

Movil Car consigue un contrato con una marca automovilística para limpiar más de 120.000 vehículos al año. Movil Car es nominada "Empresa del Año" de la Comunidad Valenciana.



2009

Green Wash abre sus primeros centros internacionales en Andorra y Bulgaria. Se firma acuerdo con el Ministerio de Igualdad para ayudar a mujeres maltratadas e integrarlas en Centros de Lavado Green Wash.

2010

Green Wash presenta la segunda generación de su tecnología de lavado, la máquina GW1 02. Acuerdos de colaboración con GANVAM, AECC, ASESGA y AEF. La sede social se traslada a Ávila.

2011

Se crea el Software de gestión y CRM para el control de toda la red de franquiciados.

2014

Comenzamos nuestra expansión por américa latina. Alcanzamos las 90 franquicias operativas en territorio Español. Se llevan a cabo varios patrocinios relacionados con el cuidado medioambiental y el deporte juvenil. Se llega a un acuerdo para la limpieza de la flota de vehículos de Cruz Roja de la comunidad de Madrid.





1998

Se crea la primera Máster Franquicia en Portugal para dar servicio de limpieza a varias flotas de aviones en el aeropuerto de Lisboa.



2001

El equipo fundador de Green Wash deja Movil Car y comienza a investigar para desarrollar una tecnología de lavado ecológica que ahorre agua y energía.

2007

Se funda Green Wash en Madrid y patenta la máquina GW1 01, la primera generación de tecnología de lavado ecológico. Se empieza a comercializar en régimen de franquicia.



2008

Green Wash alcanza los 30 centros franquiciados en España. Su tecnología de lavado ecológico es elegida para la limpieza de los coches oficiales de la Expo de Zaragoza.



2015

El desarrollo de la máquina GW1 03 representa un avance importante en nuestro I+D ya que conseguimos que los equipos de limpieza no necesiten asistencia técnica externa. Nuestra marca y modelos industriales europeos son sometidos al registro internacional.

2016

Celebramos la apertura de nuestra unidad móvil número 30 y superamos las 100 franquicias operativas.



2017

Comenzamos a preparar nuestro plan de internacionalización. Presentamos en el Congreso de los Diputados de la mano de ANCELAVE un Proyecto de Ley para regular el sector del lavado de vehículos en España.

2018

Inauguración del primer centro Green Wash en Marruecos en la ciudad de Tánger.

Lanzamiento a nivel internacional del nuevo sistema de franquicia Modular "Ecolavado" patentado y que revolucionará el mundo del lavado de vehículos.





“

...un **equipo de limpieza totalmente autónomo** que no requiere conexión a la red eléctrica, ni a la red de agua, ni sumidero cercano, de forma que los lavados pueden realizarse en aparcamientos, naves y locales comerciales, ó a través de unidades móviles a domicilio.”



Sistema de lavado ecológico

La tecnología de limpieza ecológica de vehículos creada por **Green Wash** es el resultado de un intenso trabajo de Investigación, Desarrollo e Innovación que se ha realizado íntegramente en España. Se basa en un **equipo de limpieza** totalmente autónomo que no requiere conexión a la red eléctrica, ni a la red de agua, ni sumidero cercano. De este modo los lavados pueden realizarse en aparcamientos, locales comerciales o a domicilio.

Mediante una serie de productos y procesos optimizados, este innovador equipo permite lavar completamente un vehículo (por fuera y por dentro) en tan **sólo 40 minutos** y con un consumo de agua **inferior a los 4 litros**. La limpieza la realiza un operario manualmente a partir de una máquina ergonómica que incluye todo lo que necesita para realizar el servicio.

El equipo está dotado de una **batería de gel recargable** que le da una amplia autonomía para realizar lavados en interiores y exteriores, así como de una **cubeta** donde se recogen los residuos. Su utilización y mantenimiento son muy sencillos, ya que todos los componentes están integrados en una **placa base** que el propio franquiciado puede sustituir si se avería. De esta forma, no se requiere servicio técnico y se garantiza que el equipo estará siempre operativo. Todos los útiles, componentes y suministros son facilitados por **Green Wash** al franquiciado, que también recibe apoyo y asesoramiento en aspectos como el plan de negocio, acciones de marketing, trámites legales, informática de gestión etc.

El avanzado sistema de lavado ecológico **Green Wash** alcanza un nivel de calidad que el resto de métodos de lavado competidores (túneles de lavado, auto-lavados, lavados a mano con hidrolimpiadora, etc.) no pueden igualar. Asimismo, tampoco existe riesgo de arañazos en la carrocería, al utilizar bayetas especiales que garantizan un acabado inmejorable y la máxima satisfacción del cliente. Además, todos los productos que se emplean son biodegradables según normas CE 1272/2008 y UE2 015/8301. 100% del proceso es respetuoso con el medioambiente, al no producirse ningún vertido.



“

...este innovador equipo permite lavar completamente un vehículo (por fuera y por dentro) en tan sólo **40 minutos** y con un consumo de agua inferior a los **4 litros**.”

Servicios

La tecnología de limpieza ecológica de vehículos creada por Green Wash permite ofrecer un amplio abanico de servicios que fidelizan a los clientes y aumentan la rentabilidad del centro franquiciado. Esta oferta incluye los siguientes servicios:

Lavado exterior

Consiste en la limpieza general del exterior de la carrocería, lunas, llantas y cubiertas. El lavado se realiza con una mezcla de agua y cera que permite limpiar el vehículo sin rayar la carrocería ni generar espuma.

Aspirado y limpieza de interiores

Este servicio consiste en el aspirado a fondo de la moqueta y los tapizados del vehículo, así como en la limpieza de las alfombras, los plásticos interiores y la cara interior de los cristales.

Encerado de la carrocería

Permite obtener un acabado óptimo del exterior, a la vez que se protege la carrocería mediante la aplicación de productos que previenen la erosión y la decoloración de la chapa con el paso del tiempo.

Desodorización y desinfección del habitáculo

Se realiza con un dispositivo que elimina los malos olores y desinfecta los conductos de ventilación, para erradicar los gérmenes y el polvo que pueden provocar alergias y resfriados.

Limpieza de tapicerías

Se rocía el interior del vehículo con un espumante en seco que despegla la suciedad. A diferencia de otros compuestos químicos de uso habitual, esta sustancia no produce manchas ni decoloraciones.

Tratamiento de cueros

Consiste en la limpieza profunda de los tapizados y revestimientos de piel mediante un producto neutro. Después, los cueros son hidratados con una crema protectora que evita que el cuero se reseque y agriete.

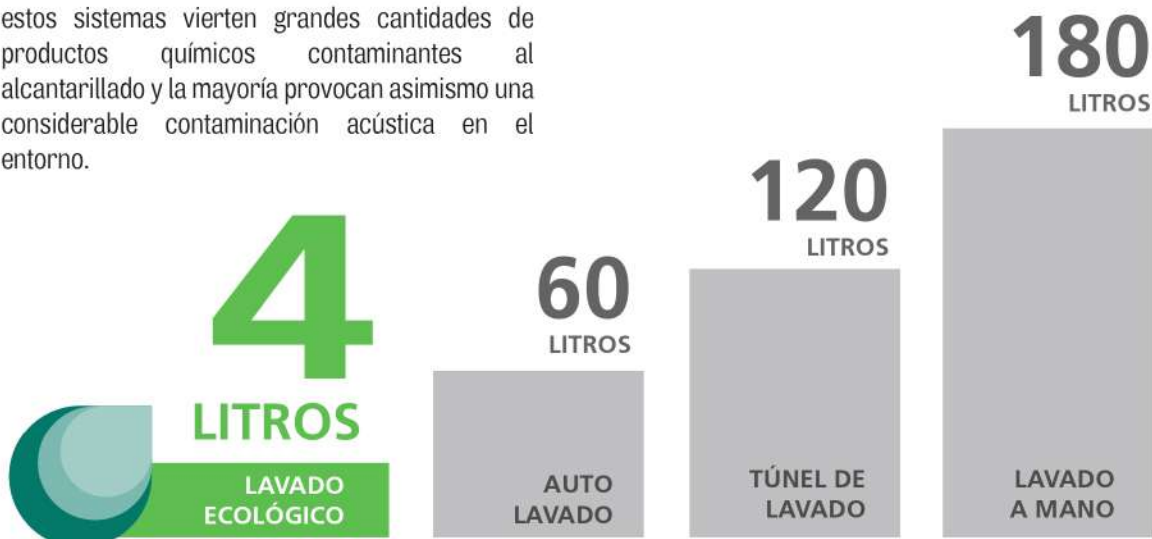


Estos servicios permiten dejar un vehículo como nuevo, lo cual redunda en un mayor confort y seguridad del usuario, mejora el atractivo del vehículo y aumenta su valoración en caso de que el cliente o la empresa decidan venderlo en el futuro.

Tecnología

Los sistemas tradicionales para la limpieza de vehículos emplean una gran cantidad de agua y generan un importante impacto en el entorno. Por ejemplo, los centros de lavado a mano con hidrolimpiadoras o mangueras consumen una media de 180 litros de agua por vehículo, los túneles de lavado gastan 120 litros y los auto-lavados utilizan cerca de 60 litros. Además, estos sistemas vierten grandes cantidades de productos químicos contaminantes al alcantarillado y la mayoría provocan asimismo una considerable contaminación acústica en el entorno.

“...cada servicio de lavado, es extremadamente silencioso y no requiere sumideros ya que no se vierten líquidos al suelo...”



COMPARATIVA SISTEMAS DE LAVADO

En cambio, la tecnología de limpieza ecológica de vehículos desarrollada por **Green Wash** usa sólo 4 litros de agua por cada servicio de lavado. Es extremadamente silenciosa y no requiere sumideros.

Esta tecnología es fruto de un largo proceso de I+D+i realizado íntegramente en España por el equipo técnico de **Green Wash**. Este desarrollo está protegido mediante el registro del modelo industrial número 000760608-0001 con fecha 19

de julio de 2007 y también el registro número 002684506-0001 de fecha 12 de mayo de 2015, correspondiente a la máquina de lavado ecológico, y el registro de la marca comercial “**Green Wash**” con el número 005991468 con fecha de 21 de febrero de 2008.

Adicionalmente, la marca Green Wash está protegida internacionalmente a través de la WIPO con el número 1275005.

Modelo de negocio

Green Wash comercializa su tecnología a través de una red de franquicias que se adaptan al perfil de cualquier emprendedor. Las opciones disponibles son las siguientes:

Franquicia parking

Esta modalidad permite instalar un centro de lavado en parkings públicos o privados, aparcamientos de centros comerciales, empresariales, etc. El franquiciado ofrece sus servicios de lavado a los clientes que acuden con su vehículo a dichos lugares.

Franquicia industrial y local

Esta modalidad está pensada para habilitar naves industriales o locales comerciales para el lavado de vehículos. Estos centros, además de atender a clientes particulares, también ofrecen limpiezas integrales a empresas con un amplio parque móvil (como concesionarios, compañías de alquiler, compraventa de vehículos, talleres, flotas comerciales, etc.).

Franquicia máster

Esta modalidad está dirigida a los inversores interesados en extender el modelo de negocio fuera de España. Green Wash transmite al empresario todo lo necesario para que desarrolle su propia red de franquiciados, en el país que estuviera disponible.

Franquicia móvil

Esta modalidad de franquicia se dirige a los profesionales que disponen de furgoneta. Al tratarse de un servicio a domicilio, no solo se centra en la limpieza de turismos y furgonetas, también podrá limpiar autocares, cabinas de camión, barcos de recreo e, incluso alfombras, sillones y moquetas en domicilios particulares o de empresas.

Franquicia Ecolavado

Green Wash ha desarrollado un centro de lavado modular, listo para ser implantado en cualquier lugar, evitando los problemas más comunes asociados a la búsqueda y localización de locales y parkings. Esta modalidad aúna diseño, funcionalidad y ecología al estar elaborado a partir de contenedores de transporte marítimos reutilizados. Esta modalidad de franquicia se encuentra bajo protección intelectual de la EUIPO con el número 005295649-0001.



Red de franquicias



En sus más de diez años de trayectoria, **Green Wash** se ha convertido en la franquicia de centros de lavado ecológico que registra el mayor crecimiento.

Actualmente está presente en España mediante una red de **más de 100 centros**, que dan empleo a más de **250 personas**. En el mercado internacional, Green Wash tiene presencia en Andorra, Bulgaria y Marruecos. Dentro de su plan de expansión, la compañía ha cerrado acuerdos para abrir sus primeros centros franquiciados en Mónaco, Estados Unidos y México, como primer paso de su estrategia para convertirse en referente a nivel mundial del lavado ecológico de vehículos. Actualmente, la empresa Green Wash está centrada en su expansión internacional.

El secreto de este rápido crecimiento es que los servicios que ofrecen los centros de lavado de vehículos de **Green Wash** son excelentemente acogidos por los clientes, cuyo nivel de satisfacción llega al 83% según los estudios realizados por la compañía.



...el nivel de
satisfacción
llega al

83%

según los estudios
realizados por la
compañía.

Desarrollo sostenible



Desde su fundación y durante toda su andadura profesional, Green Wash se mueve a través de unos valores y unos aspectos sensibles de máximo interés general que apuntan a un desarrollo sostenible pleno, como son:

01 | Ahorro de agua
y energía

03 | Integración
social

02 | Creación
de empleo

04 | Movilidad
urbana



Responsabilidad social corporativa

Desde su creación, Green Wash ha manifestado un compromiso activo con la sociedad y con el desarrollo del sector, que le ha llevado a realizar numerosas actividades de interés social y de apoyo a los emprendedores. Entre los principales hitos figuran:

- » Patrocinio de varios equipos de fútbol sala en **Ligas Nacionales**.
- » Acuerdos de **inserción laboral** con asociaciones de inmigrantes, mujeres maltratadas y discapacitados.
- » Colaboración con el **Instituto de la Mujer** para fomentar el autoempleo.
- » Distribución del boletín **“Soy Ecológico”** que promueve la sensibilización de la sociedad en aspectos como el ahorro de agua, energía y emisiones nocivas publicado por la asociación ANCELAVE.
- » Contactos con Administraciones locales y autonómicas para fomentar el **desarrollo del sector del lavado ecológico** e impulsar una regulación adecuada.
- » Contactos con los principales partidos políticos para impulsar un **proyecto de ley** que regule el sector del lavado ecológico de vehículos a nivel nacional.

Green Wash también es miembro de ANCELAVE, la Asociación Nacional de Empresas de Lavado Ecológico, cuya creación ha promovido. Así mismo, la compañía forma parte de la Asociación Nacional de Centros Comerciales (AECC), la Asociación Nacional de Aparcamientos (ASESGA) y la Asociación Española de Franquiciadores (AEF).



...realizamos numerosas actividades de interés social y de apoyo a los emprendedores...



En la actualidad, se tramita la creación de la FUNDACIÓN GREEN WASH, destinada a apoyar a determinados núcleos urbanos que tienen dificultades para el acceso y la obtención de agua.



Lavado Ecológico

Green WASH

Marca comercial	Green Wash
Director General	Javier Mérida
Año de fundación	2007
Trayectoria profesional	Desde 1992
Actividad	Franquicia de centros de lavado ecológico de vehículos
Tipos de Franquicia	Parking, Industrial, Autónomo, Local, Master
Países en los que está presente	España, Andorra, Bulgaria y Marruecos.
Próximas aperturas en	Estados Unidos, México y Mónaco.





“

Cada centro de lavado crea una media de tres puestos de trabajo, a menudo destinados a colectivos en riesgo de exclusión social como los parados de larga duración, inmigrantes, discapacitados, etc...”

+ de
100
centros

+ de
250
empleados



Green^{Lavado Ecológico} WASH

Avenida de la Juventud 12
05003 Ávila
info@greenwash

